

ココナッツウォーターから生まれ、土に還せる新素材ブランド 「never leather (ネバーレザー)」誕生。

今までにないサステナブル&エシカルな ヴィーガンレザーアイテムが、1月13日より発売開始
エシカリージャパン合同会社（東京都中央区、代表：中川雅里名）は、新ブランド「never leather (ネバーレザー)」をローンチします。ココナッツウォーターを利用して生まれたユニークな手ざわりのヴィーガンレザー素材を活かし、日常に寄り添うシンプルなアイテムを2024年1月13日（土）より発売開始。使い古した後は堆肥として土に還せる、今までにないサステナブルブランドです。



never leather とは

～「永久でない」というやさしさ～

never leather のアイテムは、成熟しすぎて廃棄される予定だったココナッツウォーターを利用し、発酵させてぷるぷるの「ナタ・デ・ココ」状態にしたものから生まれた素材でできています。麻やバナナの茎からとれる天然繊維を混ぜることで、レザーの代替として使えるほど丈夫な素材となります。

染料は植物から採れた天然のもののみ。有毒なケミカルや化学物質は一切使われていません。デザインも極力シンプル。大きな特徴の1つとして、使い古した後はコンポストで堆肥にして土に還せます。

never leather の素材は、たったの約120日*で自然にとって無害な状態となり土の養分となります。一方、プラスチックが自然分解されるのにかかるのは400年以上とされています。私たちが日々手にするものが、本当にそこまで長く地球に存在する素材である必要があるのか？と考えさせられる数字です。

*小さく切ってコンポストにした場合

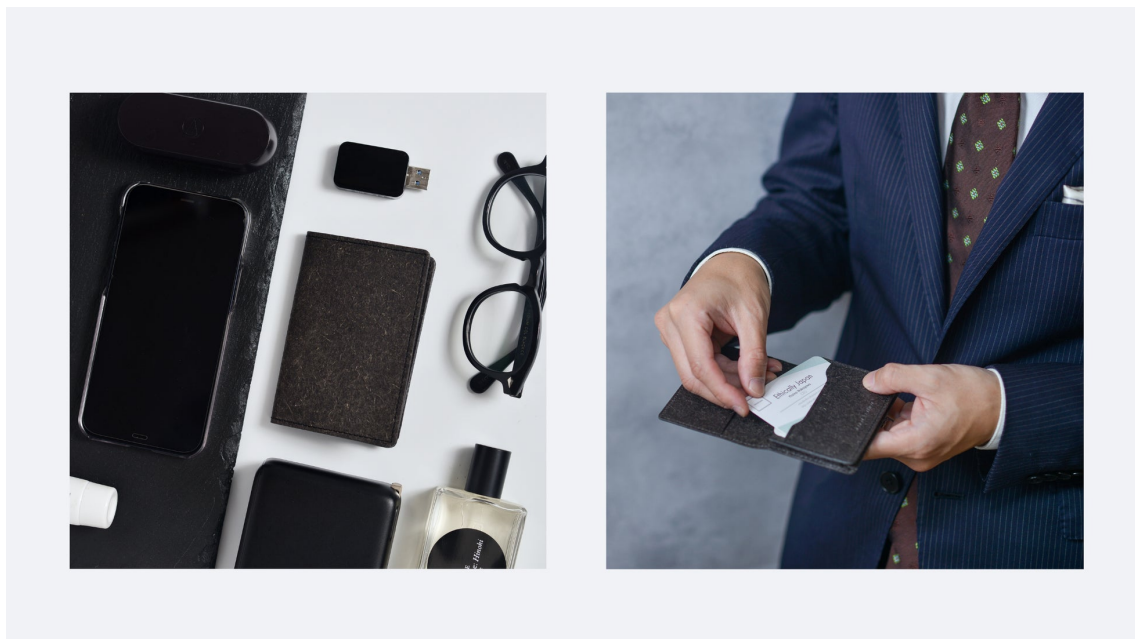
never leather の ‘never’ には、私たちのアイテムが「ずっとこのままの状態ではない」「永久でない

」という、「forever」へのアンチテーゼと循環の意味を込めました。様々な地球環境問題やSDGsなどの対策へ目が向けられるようになった今、そんな「永久でない」という地球へのやさしさの提案となれど願っています。



◆ 1月13日（土）発売アイテム

never leather のユニークな手ざわりと、日常の使いやすさを意識したごくシンプルなデザインの名刺入れとキーケース。新生活のギフトとしてもおすすめです。植物染めのやさしい色合いで3色展開。



製品名： never leather 名刺入れ

価格：11,000円（税込）

カラー：ダークグレー、ライトインディゴ、ナチュラル



製品名：never leather キーケース

価格：5,500円（税込）

カラー：ダークグレー、ダークインディゴ、リーフィーグリーン

◆ 展示会出展のお知らせ

エシカリージャパン合同会社は独立行政法人 中小企業基盤整備機構主催の展示会「ヒットをねらえ！地域のおすすめセレクション2024」に選出されました。これは、ソーシャルグッドと認められた製品だけが展示できるバイヤー様向けのハイブリット展示会です。2024年1月24日（木）～25日（金）虎ノ門ヒルズ5Fにて never leather 製品を展示します。

ご関心のある業界関係者様は、弊社までご連絡ください。

開催日 2024.1.25 THU - 1.26 FRI

会場 虎ノ門ヒルズフォーラム5F

◆ 最新情報はInstagramにて公開しています。



@never_leather_by_tokyo

https://www.instagram.com/never_leather_by_tokyo/

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000125007.html>

エシカリージャパンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/125007

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

エシカリージャパン合同会社

代表：中川 雅里名

電話：050-3126-5495

メールアドレス：info@ethicallyjapan.com